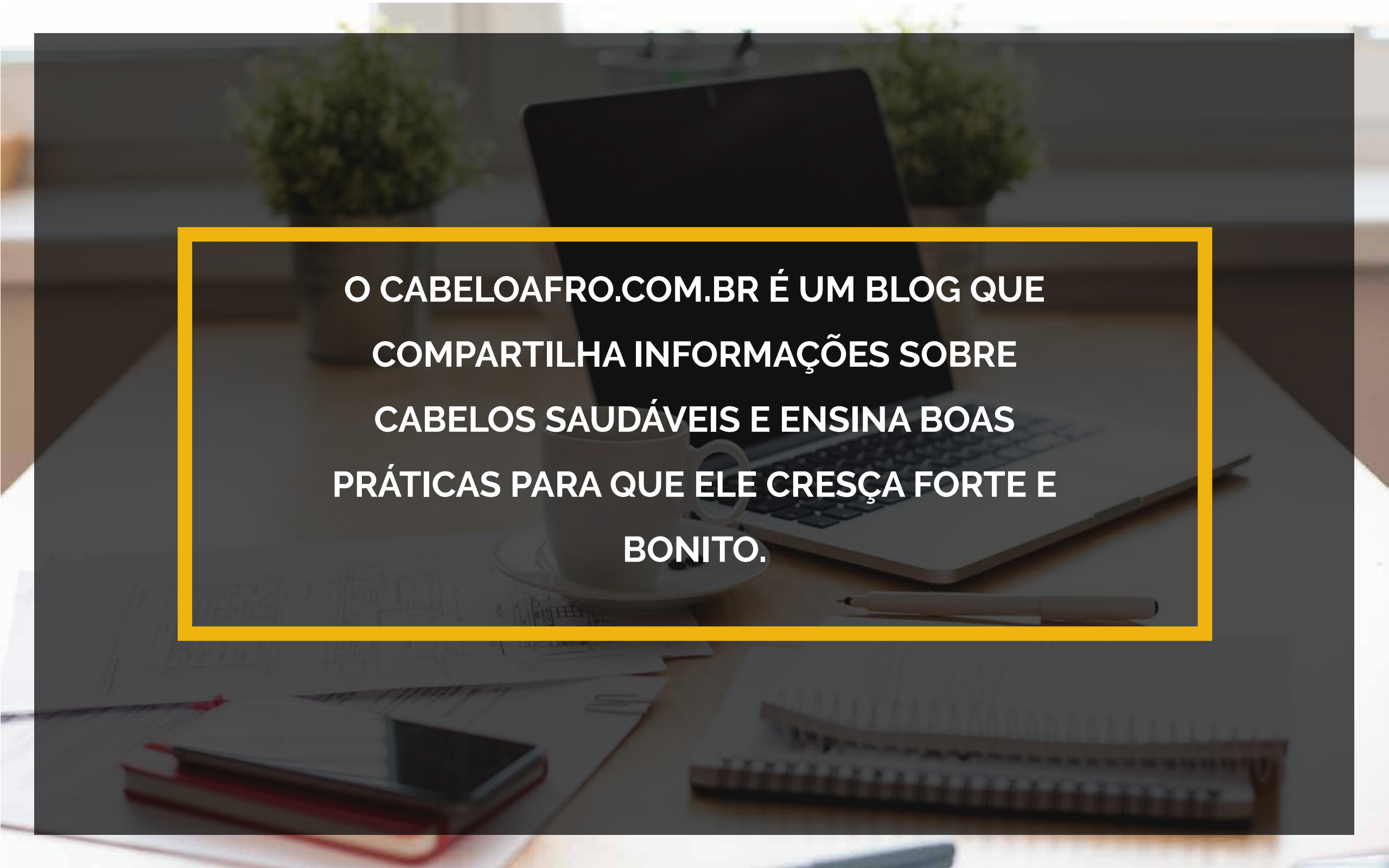


CABELO AFRO

MEDIA KIT



**O CABELOAFRO.COM.BR É UM BLOG QUE
COMPARTILHA INFORMAÇÕES SOBRE
CABELOS SAUDÁVEIS E ENSINA BOAS
PRÁTICAS PARA QUE ELE CRESCA FORTE E
BONITO.**

Por que o blog existe?

HÁ DOIS ANOS DIVIDINDO EXPERIÊNCIAS

O blog **CABELOAFRO.COM.BR** nasceu para difundir boas práticas em relação aos cuidados com cabelo e assim melhorar a maneira com que as mulheres se dedicam a manutenção dos seus fios. Ele também veio para ser uma fonte segura de informação online sobre o cabelo afro (seja este em qualquer textura, natural ou não), com **conteúdo confiável**, claro, divertido e de qualidade.

O **CABELOAFRO.COM.BR** também tem outro objetivo: ser um espaço onde as pessoas se sintam inspiradas a se tornarem o melhor que elas podem ser; a se enxergarem, a melhorarem sua auto-estima e se tornarem cada vez mais confiantes. Estimulando o **amor-próprio**, o site é movido para que todos gostem do que são interiormente e também do que veem no espelho. Que tal fazer parte disso? :-)

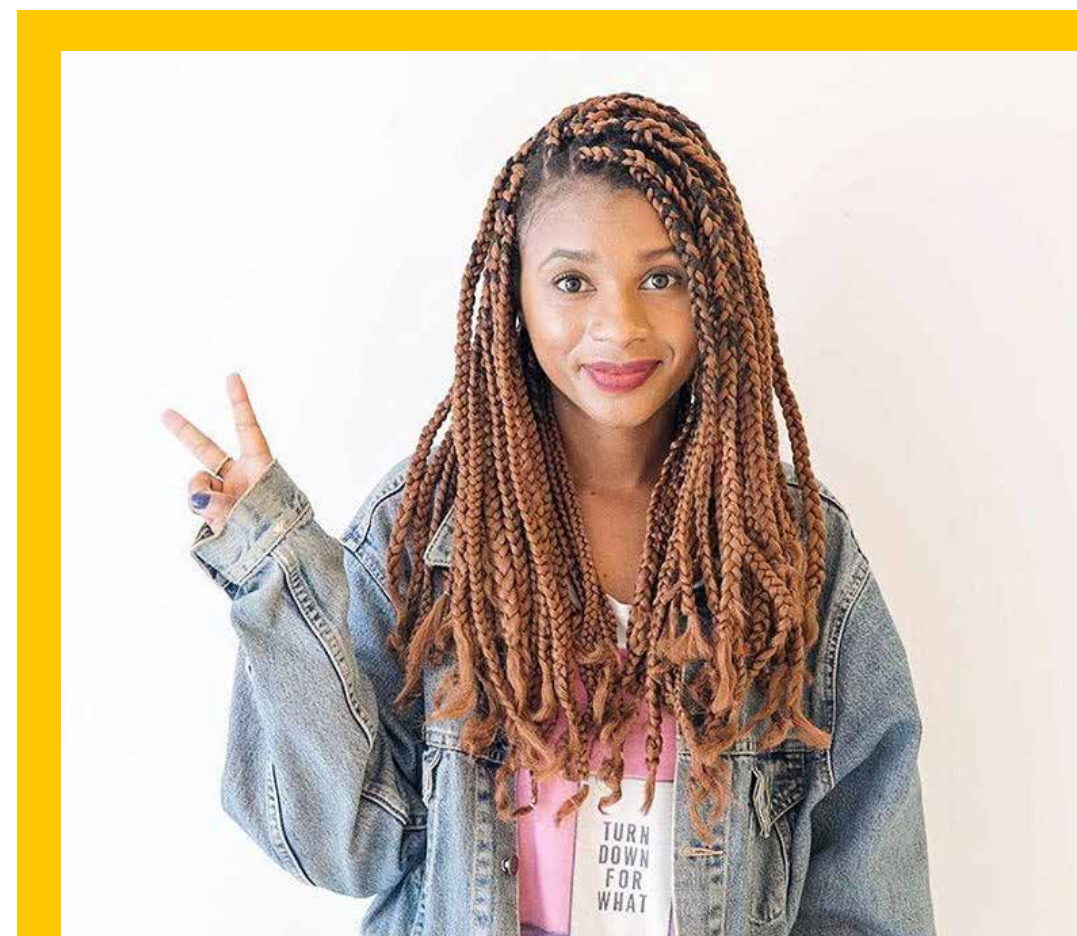
Afinal, quem faz?

PODE ANOTAR: É STEPHANIE, COM PH.

Quem está por trás deste blog é a Stephanie, uma mulher de vinte e poucos anos formada em Jornalismo pela UFSC. Ela trabalha como Social Media na maior parte do tempo, mas também é videomaker e contadora de histórias.

Faziam muitas perguntas sobre cabelos para ela, e já que ela era apaixonada pelo assunto, resolveu sentar e escrever sobre.

O resto, como dizem, é história...



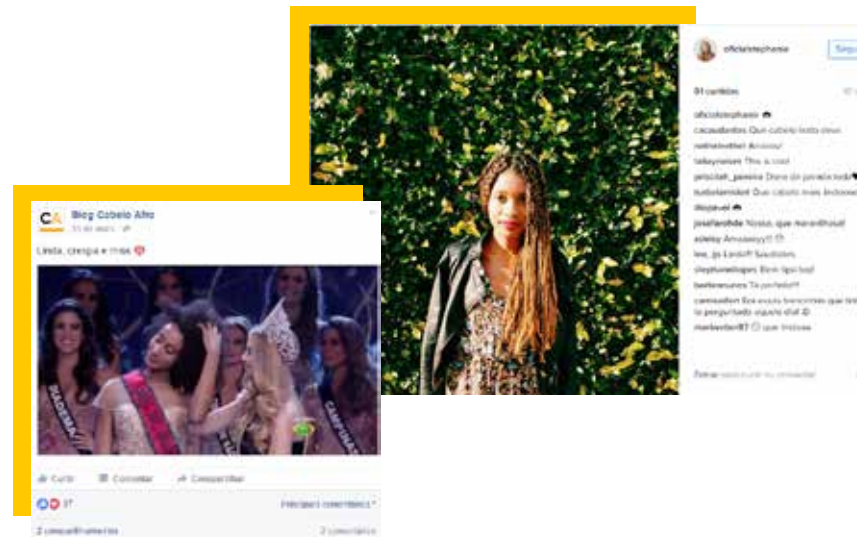
E quem é o público?

UM SITE, EM SUA ESSÊNCIA, SOCIAL

Com cerca de 2 anos de existência, são mais de 3 500 seguidores combinados entre todas as redes sociais. Os leitores valorizam o conteúdo e acreditam nos conselhos compartilhados por lá. Em troca disso, no blog o leitor encontra inspiração e opiniões sinceras sobre os mais diferentes tópicos abordados.

ENGAJAMENTO

Nas redes sociais, são mais de **3 500** seguidores



Globalizado e multicultural

DEMOGRAFIA

O leitor é **jovem** e um comprador entusiasta; Sempre em busca de inspiração ou da solução (seja truque, produto ou marca) que vai aproximá-lo do que ele pretende ser.

Na última **pesquisa de público**, 93% dos entrevistados respondeu que usa sites da internet como fonte principal para se informar sobre assuntos relacionados a cabelo.

85%* do público é feminino

88%* do público é brasileiro, mas o site recebe leitores de vários cantos do mundo.

Brasil, Estados Unidos, Índia, Angola, Portugal, Kenya, Moçambique...

*os números**

+30 000

VISITANTES ÚNICOS

+41 000

PAGEVIEWS

65%

USUÁRIOS DE
MOBILE

18 - 25

IDADE MÉDIA DE 47%
DOS LEITORES



Formatos de Anúncios

PUBLIPOST

Textos de qualidade, otimizados para buscadores apontando opiniões sinceras sobre o produto ou serviço.



VÍDEO

Desde o início até a entrega, criação de narrativa visual envolvente e distribuição/divulgação em todas as redes do blog



BANNERS NO SITE

Presença no mobile e desktop por meio de banners posicionados em áreas estratégicas do site.



SORTEIO

Opção prática de colocar os seus produtos na frente de potenciais clientes.



SOCIAL MEDIA

Pinterest, Tumblr, Facebook, Twitter, Instagram: é possível posicionar a sua marca nas redes sociais mais populares.



Porque você deve anunciar?

O blog tem um nicho bem específico: cuidados com o cabelo, produtos e serviços relacionados.

Ele é atualizado semanalmente, o que deixa conteúdo sempre novo e relevante, atraindo novos leitores e fazendo com que os membros mais leais sempre voltem.

Não bastasse isso, o blog está bem posicionado no Google para várias palavras-chave relevantes relacionadas aos cuidados com cabelo.



