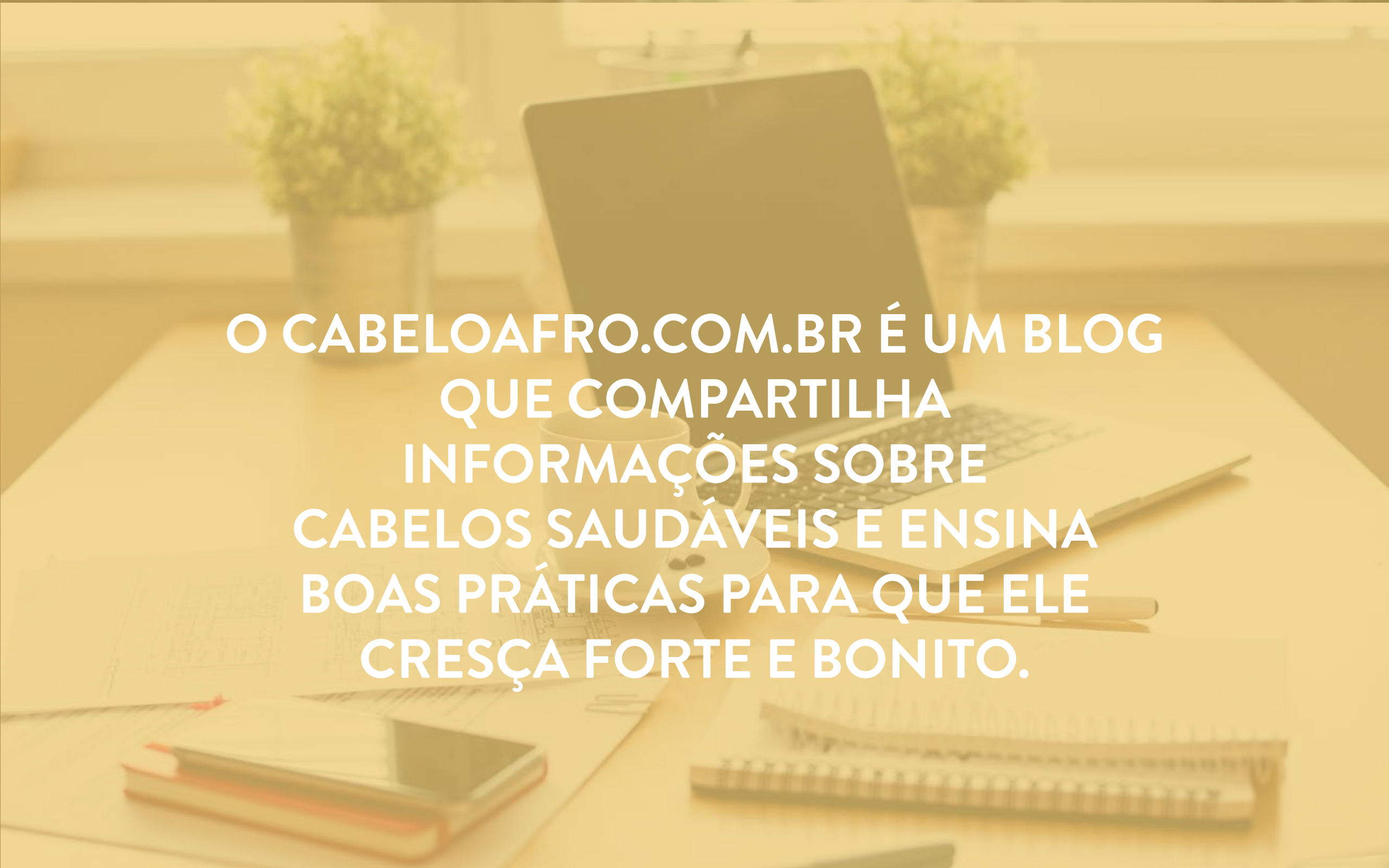


CABELO AFRO

POR STEPHANIE N. PEREIRA

MEDIA KIT



O CABELOAFRO.COM.BR É UM BLOG
QUE COMPARTILHA
INFORMAÇÕES SOBRE
CABELOS SAUDÁVEIS E ENSINA
BOAS PRÁTICAS PARA QUE ELE
CRESCA FORTE E BONITO.

Por que o blog existe?

HÁ TRÊS ANOS DIVIDINDO EXPERIÊNCIAS

O blog **CABELOAFRO.COM.BR** nasceu para difundir boas práticas em relação aos cuidados com cabelo e assim melhorar a maneira com que as mulheres se dedicam a manutenção dos seus fios. Ele também veio para ser uma fonte segura de informação online sobre o cabelo afro (seja este em qualquer textura, natural ou não), com **conteúdo confiável**, claro, divertido e de qualidade.

O **CABELOAFRO.COM.BR** também tem outro objetivo: ser um espaço onde as pessoas se sintam inspiradas a se tornarem o melhor que elas podem ser; a se enxergarem, a melhorarem sua auto-estima e se tornarem cada vez mais confiantes. Estimulando o **amor-próprio**, o site é movido para que todos gostem do que são interiormente e também do que veem no espelho. Que tal fazer parte disso? :-)

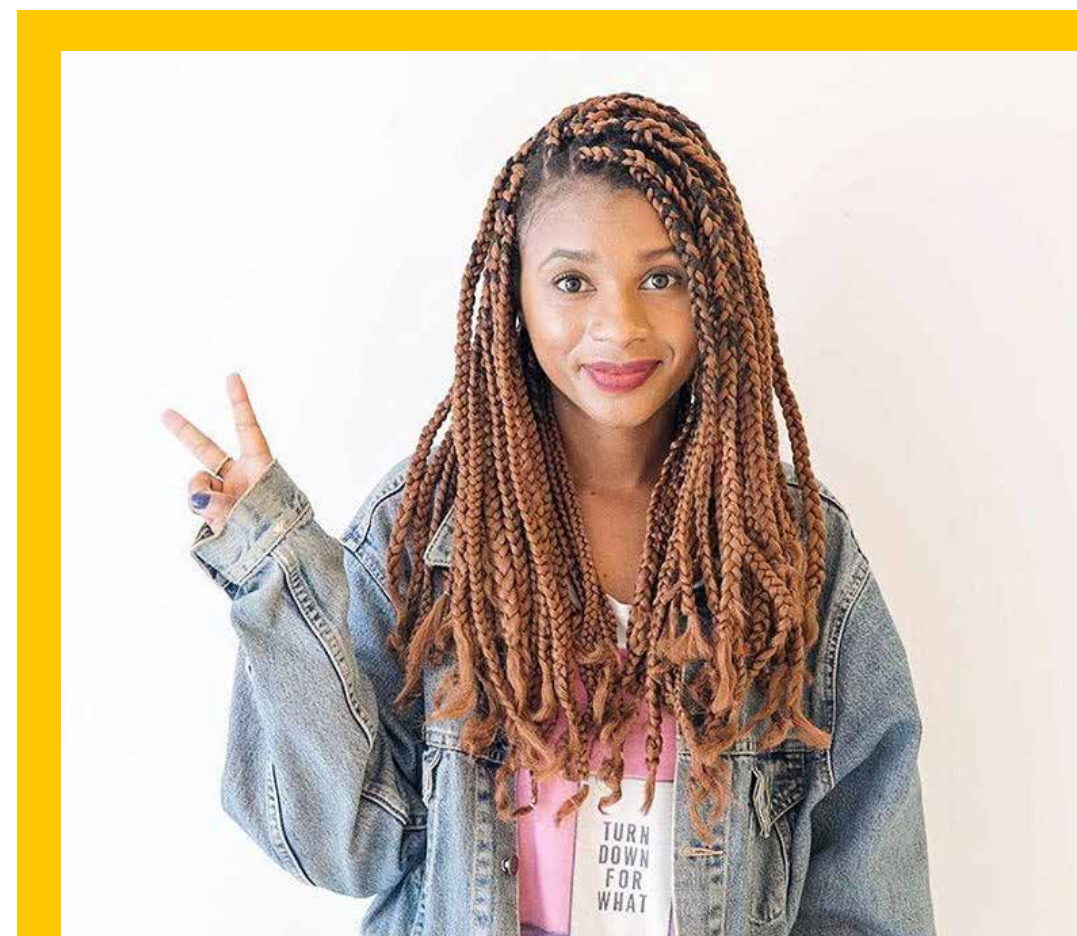
Afinal, quem faz?

PODE ANOTAR: É STEPHANIE, COM PH.

Quem está por trás deste blog é a Stephanie, uma mulher de vinte e poucos anos formada em Jornalismo pela UFSC. Ela trabalha como Social Media na maior parte do tempo, mas também é videomaker e contadora de histórias.

Faziam muitas perguntas sobre cabelos para ela, e já que ela era apaixonada pelo assunto, resolveu sentar e escrever sobre.

O resto, como dizem, é história...



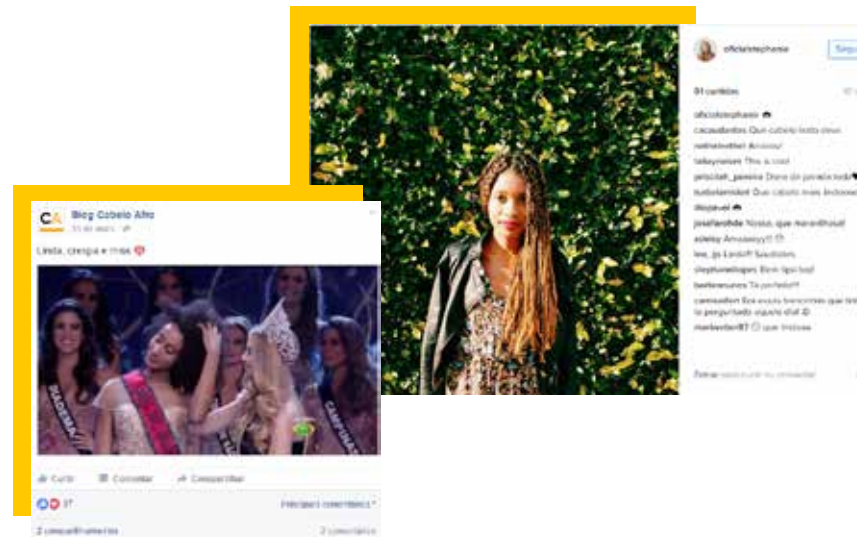
E quem é o público?

UM SITE, EM SUA ESSÊNCIA, SOCIAL

Com cerca de 3 anos de existência, são mais de 6 500 seguidores combinados entre todas as redes sociais. Os leitores valorizam o conteúdo e acreditam nos conselhos compartilhados por lá. Em troca disso, no blog o leitor encontra inspiração e opiniões sinceras sobre os mais diferentes tópicos abordados.

ENGAJAMENTO

Nas redes sociais, são mais de **6 500** seguidores



Globalizado e multicultural

DEMOGRAFIA

O leitor é **jovem** e um comprador entusiasta; Sempre em busca de inspiração ou da solução (seja truque, produto ou marca) que vai aproximá-lo do que ele pretende ser.

Na última **pesquisa de público**, 93% dos entrevistados respondeu que usa sites da internet como fonte principal para se informar sobre assuntos relacionados a cabelo.

79%* do público é feminino

88%* do público é brasileiro, mas o site recebe leitores de vários cantos do mundo.

Brasil, Estados Unidos, Índia, Angola, Portugal, Kenya, Moçambique...

*os números**

+56 000

VISITANTES ÚNICOS

+62 000

PAGEVIEWS

65%

USUÁRIOS DE
MOBILE

25 - 34

IDADE MÉDIA DE 42%
DOS LEITORES

O que o público fala?

COMUNIDADE

ESSES SÃO ALGUNS DOS
COMENTÁRIOS
RECEBIDOS
DIARIAMENTE



IZA CRIS

abril 16, 2018 em 1:30 pm

REPLY

Amei suas dicas!!! Amei seu blog! To ha 3 meses com o BC no começo eu amei me livrar das quimicas e estar com ele curtinho... Mas agora ta dificil manter esse corte alinhado hahahaha eita bichinho tinhoso... Mas ajoelhou tem que rezar né???? Suas dicas me deram um super animo!!! Estou muito grata!!!! Desejo muito sucesso pra vc... Continue assim!!! Mil beijos!!



LIA

novembro 27, 2017 em 10:00 pm

EDITAR

REPLY

Olá adorei as dicas, eu tenho cabelo crespo e lavo diariamente, agora vou seguir a dica para ver se eles ficam mais bonitos lavando um dia com shampoo e outro com condicionador. Obrigada!



KARLA ROCHA

março 12, 2017 em 9:39 am

agosto 2, 2018

junho 12, 2018

EDITAR

REPLY

Amor define! Obrigada pelo compartilhamento, e pelo apoio, preta.

Estamos juntas nessa ♥



DIEGO

dezembro 5, 2016 em 3:43 pm

EDITAR

REPLY

Stephanie eu to simplesmente apaixonado pelo teu blog, você fala com uma clareza que encanta.

Já li quase tudo e conheci hoje hehehehe

Porque você deve anunciar?

O blog tem um nicho bem específico: cuidados com o cabelo, produtos e serviços relacionados.

Ele é atualizado semanalmente, o que deixa conteúdo sempre novo e relevante, atraindo novos leitores e fazendo com que os membros mais leais sempre voltem.

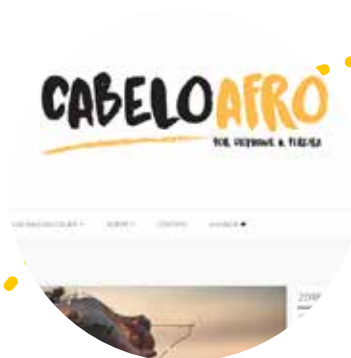
Não bastasse isso, o blog está bem posicionado no Google para várias palavras-chave relevantes relacionadas aos cuidados com cabelo.



Formatos de Anúncios

PUBLIPOST

Textos de qualidade, otimizados para buscadores apontando opiniões sinceras sobre o produto ou serviço.



VÍDEO

Desde o início até a entrega, criação de narrativa visual envolvente e distribuição/divulgação em todas as redes do blog



SORTEIO

Opção prática de colocar os seus produtos na frente de potenciais clientes.

BANNERS NO SITE

Presença no mobile e desktop por meio de banners posicionados em áreas estratégicas do site.



SOCIAL MEDIA

Pinterest, Tumblr, Facebook, Twitter, Instagram: é possível posicionar a sua marca nas redes sociais mais populares.



